

Politiche di brand Comunicare è crescere



di **Federico Dovera**

LODI

■ L'abito non fa il monaco, ma di certo un ottimo biglietto da visita costituisce un'arma in più che può essere utilizzata dalle Pmi del Lodigiano per farsi conoscere anche al di fuori del territorio. Una strategia di marketing a misura delle esigenze della specifica impresa e che sia anche focalizzata sulle reali caratteristiche della stessa risulta quindi indispensabile ai fini del successo. Nell'agenzia di comunicazione Minimals questi aspetti non passano

Da sinistra Emanuele Carelli e Stefano Terreni, soci fondatori di Minimals, l'agenzia di comunicazione con sede a Lodi in via Selvagreca

inosservati, ed anzi sono la base per costruire una campagna promozionale cucita a livello sartoriale sulle richieste del cliente.

Accolti da un team di 12 persone, con i soci fondatori **Emanuele Carelli** e **Stefano Terreni** a fare da mentori, in Minimals si respira aria di casa: l'obiettivo è la soddisfazione del cliente, perseguita con professionalità e competenza. «La nostra agenzia nasce nel 2013 e da 4 anni si è trasferita in una sede più grande a Lodi, in via Selvagreca - spiega Carelli, affiancato da Glenda Zanaboni, esperta dell'area tecnica dell'agen-

zia - In questi 10 anni il nostro target clienti si è modificato, dalle microimprese alle piccole e medie realtà, collocate soprattutto nel territorio della provincia, che raccoglie

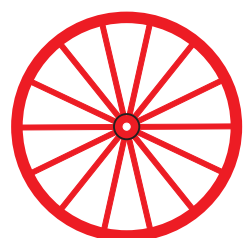


Minimals è una realtà con 400 clienti, quasi tutte piccole e medie imprese molto attente al marketing

quasi il 95% della nostra clientela».

Una tendenza per le Pmi a sfruttare le strategie di marketing che si dimostra marcata: «Abbiamo circa 400 clienti, e con molti un rapporto continuativo, che dimostra da sé la volontà di avvalersi dei servizi marketing per farsi conoscere». Le aziende che si rivolgono a Minimals spaziano dal settore del pet food al fitness, dalla ristorazione all'arredamento all'automotive, con anche istituti di credito, assicurativi, del mondo agricolo, della cosmetica, food, imprese artigiane. Chi si affaccia su questo percorso ha infatti dei vantaggi: «Diamo al cliente un pacchetto completo di prodotti e servizi fra comunicazione, marketing, strategia digitale, social media e carta stampata. Quando seguiamo un cliente lo facciamo per intero». Molto spesso però le Pmi non hanno una reale conoscenza di come funziona oggi il mondo della comunicazione: «Seguire le aziende in un percorso che può durare anni è più proficuo di una campagna pubblicitaria di un solo mese» specifica Carelli, che fornisce anche la ricetta migliore attraverso la quale progettare una campagna di marketing: «Integrando al meglio conoscenza della materia digitale con un ottimo uso della carta stampata ed una profonda esperienza sul territorio, come quella garantita da Minimals». ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA



50° 1964 - 2014
Anniversary



TRATTORIA

La Ruota

di S. Giuliano Milanese • Casa fondata nel 1964

Via Roma, 57 - S. GIULIANO MILANESE (Milano)

Tel. +39 02 984.83.94

laruota@rphotels.com - www.rphotels.com

CHIUSO IL MARTEDÌ



Storico ristorante alle porte di Milano con cucina Lombarda e Toscana. La Ruota è una rustica ed accogliente trattoria toscana aperta a San Giuliano Milanese negli anni sessanta dalla famiglia Puccinelli. Dettagli country nell'arredamento che ricordano la campagna toscana, le travi in legno, mattoni grezzi, pentole in rame e brocche in ceramica.

Posto d'onore a La Ruota è l'autentica bistecca Fiorentina che viene cotta sulla brace a vista nella sala del Camino. Ampio salone per banchetti. A pochi minuti dall'uscita dell'autostrada A1 di Melegnano, nelle vicinanze dell'Aeroporto di Linate e del centro di Milano.



B&B LA RUOTA. Il B&B è situato in una palazzina sopra la storica Trattoria La Ruota, affacciata sulla via Emilia antica strada romana, dove è possibile usufruire del servizio di ristorazione. Ampie camere con soggiorno e bagno privato con doccia. Inoltre set per la preparazione di tè e caffè.

*Si effettuano eventi e cene aziendali
- convenzioni aziendali - eventi privati - feste e matrimoni*